

CONSUMO ALIMENTARIO

La información aportada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación determina que el gasto total en alimentación y bebidas ascendió a 102.584,7 millones de euros en 2017. La participación de los hogares en este gasto se cifra en 67.490,8 millones de euros –un 65,8%– mientras que los establecimientos de hostelería y restauración alcanzaron un gasto de 35.094 millones de euros –un 34,2%–.

Durante el año 2017 se produjo un ligero ascenso del gasto alimentario con respecto al año anterior, que ha sido más significativo en el consumo extradoméstico que en la alimentación del hogar.

En la demanda de alimentación de los hogares españoles priman los productos frescos; así pues, la carne supone un 21,0% sobre el gasto total; las patatas, frutas y hortalizas frescas un 17,3%; los pescados un 13,3%; y, el gasto en pan alcanza el 5,3%. Al mismo tiempo, también se configuran como partidas relevantes en el gasto alimentario la leche y derivados lácteos (11,6% sobre el gasto total), los productos de bollería y pastelería (4,1%), el aceite de oliva (2,0%) o los platos preparados (3,9%).



Durante 2017, en términos medios, cada individuo consumió 92,5 kilos de frutas frescas, 84,0 kilos de hortalizas y patatas frescas y 13,0 kilos de frutas y hortalizas transformadas; en cifras de gasto per cápita, el consumo referido supuso 134,6 euros, 121,7 euros y 28,2 euros, respectivamente.

El gasto y el consumo en leche líquida y derivados lácteos también resulta notable en los hogares españoles. Por persona, se cuantifica un consumo de

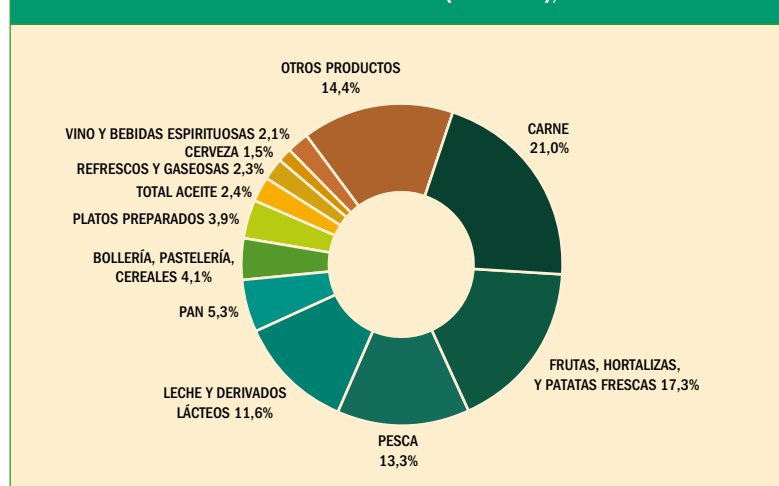
Gasto y consumo per cápita en hogares

Durante el año 2017 el gasto por persona en alimentos y bebidas para consumo en el hogar se cifra en casi 1.480 euros. En consecuencia, la media de gasto mensual en productos alimentarios se situó en 123,3 euros.

La carne es el producto más demandado y cada español gastó el año pasado 311,6 euros en los 47,6 kilos per cápita consumidos. El gasto por individuo en productos del mar asciende a 196,7 euros y supone un consumo de 23,7 kilos por persona.

Las frutas y hortalizas, tanto frescas como transformadas, tienen un protagonismo notable en la demanda del consumidor español.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN (HOGARES), 2017



Fuente: MAPAMA (2018).

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN ALIMENTACIÓN, 2017

| | | | |
|--------------------------------------|--|---|---|
| GASTO TOTAL ALIMENTACIÓN 2017 | GASTO ALIMENTACIÓN EN EL HOGAR 67.490,8 millones de euros Δ 2017-16: 0,6% | COMERCIO ESPECIALIZADO 112.699,1 millones de euros (18,8%) Δ 2017-16: -4,2% | |
| | | SUPERMERCADOS 39.798,0 millones de euros (59,0%) Δ 2017-16: 4,6% | |
| | | HIPERMERCADOS 9.063,7 millones de euros (13,4%) Δ 2017-16: -1,8% | |
| | | ECONOMATOS Y COOPERATIVAS 186,8 millones de euros (0,3%) Δ 2017-16: -7,5% | |
| | | MERCADILLOS 613,3 millones de euros (0,9%) Δ 2017-16: -0,2% | |
| | | VENTA A DOMICILIO 405,5 millones de euros (0,6%) Δ 2017-16: -4,9% | |
| | | AUTOCONSUMO 1.436,0 millones de euros (2,1%) Δ 2017-16: -3,0% | |
| | | OTROS CANALES DE VENTA 3.288,4 millones de euros (4,9%) Δ 2017-16: -14,6% | |
| | | GASTO ALIMENTACIÓN EXTRADOMÉSTICO 36.025 millones de euros Δ 2017-16: 2,5% | ESTABLECIMIENTOS DE AUTOSERVICIO, SERVICIO RÁPIDO O EN BARRA 13.554 millones de euros (37,6%) Δ 2017-16: 3,9% |
| | | | RESTAURANTES CON SERVICIO DE MESA 16.269 millones de euros (45,2%) Δ 2017-16: 1,9% |
| | MÁQUINAS, HOTELES, TRANSPORTE, OCIO NOCTURNO, CONVENIENCIA 6.202 millones de euros (17,2%) Δ 2017-16: 1,3% | | |

Fuente: Elaboración propia con datos de MAPAMA (2018) y Grupo NPD (2018).

69,9 litros de leche y un gasto de 48,4 euros mientras que los productos lácteos alcanzan, también en cifras per cápita, un gasto de 122,6 euros y un consumo de 35,2 kilos.

En términos medios, durante 2017 cada español consumió 32,5 kilos de pan, 13,4 kilos de bollería y pastelería y 13,8 kilos de platos preparados que, en términos de gasto per cápita, supusieron 78,1 euros, 60,8 euros y 57,1 euros, respectivamente.



El aceite de oliva, el vino y los huevos son alimentos arraigados en la cultura gastronómica española y, por tanto, con una presencia generalizada en la demanda de los hogares. En 2017 cada español consumió 7,5 litros de aceite de oliva y gastó 30,1 euros en este producto; el consumo per cápita de vino y derivados ascendió a 8,5 litros y supuso un gasto de 23,5 euros por persona; finalmente, el gasto en huevos llegó a 18,4 euros y se corresponde con los 134 huevos consumidos de media por persona.

El consumo alimentario aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de alimentos y bebidas.

El gasto en alimentos y bebidas también fue dispar por comunidades autónomas durante el año 2017. Así pues, la media de 1.479,8 euros per cápita a nivel nacional se ve claramente excedida en País Vasco (1.729,3), Cataluña (1.701,7),




Cantabria (1.615,5), Asturias (1.610,3) y Galicia (1.599,0) mientras que sucede lo contrario en Extremadura (1.184,4), Andalucía (1.301), Castilla-La Mancha (1.307,6), La Rioja (1.345) y Canarias (1.382,7).

Al mismo tiempo, el consumo per cápita de los principales grupos de alimentación también ofrece diferencias notables entre las distintas comunidades autónomas:

– En carne, el mayor consumo se localiza en Castilla y León (56,5 kilos) y el menor en Extremadura (39,0 kilos).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN (HOGARES), 2017-2016

| | CONSUMO | GASTO |
|--|--|--|
| PRINCIPALES INCREMENTOS 2017-2016 | <ul style="list-style-type: none"> Berberecho congelado (1.238,2%) Frutos secos (34,8%) Menestra (34,0%) Nueces con cáscara (26,5%) Especias y condimentos (26,2%) Platos preparados en conserva (23,9%) Coliflor (22,5%) Cola light (18,4%) Despojos de pollo (18,3%) Frutas IV Gama (17,2%) | <ul style="list-style-type: none"> Berberecho congelado (3.387,7%) Despojos de pollo (37,7%) Menestra (35,5%) Especias y condimentos (34,3%) Guisantes (32,4%) Cola light (21,5%) Coliflor (20,6%) Almejas congeladas (19,7%) Aceite de oliva virgen (19,2%) Yogur enriquecido (17,0%)  |
| PRINCIPALES DISMINUCIONES 2017-2016 | <ul style="list-style-type: none"> Aceite de soja (-71,8%) Leche botella vidrio (-57,7%) Zumos enriquecidos (-56,6%) Aceite de semilla (-56,1%) Leche bolsa (-39,4%) Pan fresco sin sal (-33,1%) Pastas a granel (-28,4%) Caballa fresca (-27,5%) Lenguado congelado (-24,0%) Aceite de oliva (-23,5%) | <ul style="list-style-type: none"> Aceite de soja (-76,6%) Zumos enriquecidos (-59,3%) Leche botella vidrio (-54,7%) Leche bolsa (-41,4%) Pastas a granel (-37,8%) Aceite de semilla (-33,4%) Pan fresco sin sal (-32,9%) Caballa fresca (-26,4%) Vinos de aguja (-24,1%) Cola normal (-22,9%)  |

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPAMA (2018).

CONSUMO Y GASTO ALIMENTARIO (HOGARES), 2017

| | CONSUMO | | | GASTO | | |
|---|----------------------------|------------------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------|
| | Millones kilos o litros | Kilos o litros per cápita | % sobre total | Millones euros | Euros per cápita | % sobre total |
| HUEVOS (Kilos) | 382,8 | 8,4 | 1,3 | 837,3 | 18,4 | 1,2 |
| CARNE | 2.170,7 | 47,6 | 7,5 | 14.209,3 | 311,6 | 21,1 |
| CARNE FRESCA | 1.593,3 | 34,9 | 5,5 | 9.471,2 | 207,7 | 14,0 |
| CARNE CONGELADA | 55,8 | 1,2 | 0,2 | 231,4 | 5,1 | 0,3 |
| CARNE TRANSFORMADA | 521,7 | 11,4 | 1,8 | 4.506,8 | 98,8 | 6,7 |
| PESCA | 1.082,4 | 23,7 | 3,7 | 8.971,3 | 196,7 | 13,3 |
| PESCADOS | 594,7 | 13,0 | 2,1 | 4.555,9 | 99,9 | 6,8 |
| MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS | 286,2 | 6,3 | 1,0 | 2.461,3 | 54,0 | 3,6 |
| CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS | 201,5 | 4,4 | 0,7 | 1.954,2 | 42,8 | 2,9 |
| LECHE LIQUIDA | 3.188,0 | 69,9 | 11,0 | 2.209,7 | 48,4 | 3,3 |
| OTRAS LECHES | 28,3 | 0,6 | 0,1 | 203,1 | 4,5 | 0,3 |
| DERIVADOS LACTEOS | 1.607,4 | 35,2 | 5,6 | 5.589,5 | 122,6 | 8,3 |
| PAN | 1.483,9 | 32,5 | 5,1 | 3.563,0 | 78,1 | 5,3 |
| BOLLERIA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES | 613,3 | 13,4 | 2,1 | 2.775,0 | 60,8 | 4,1 |
| CHOCOLATES Y CACAOS | 162,4 | 3,6 | 0,6 | 1.123,7 | 24,6 | 1,7 |
| ARROZ | 173,8 | 3,8 | 0,6 | 270,8 | 5,9 | 0,4 |
| PASTAS | 186,3 | 4,1 | 0,6 | 351,4 | 7,7 | 0,5 |
| AZUCAR | 158,0 | 3,5 | 0,6 | 141,5 | 3,1 | 0,2 |
| LEGUMBRES | 142,6 | 3,1 | 0,5 | 267,5 | 5,9 | 0,4 |
| ACEITE | 534,8 | 11,7 | 1,8 | 1.604,2 | 35,2 | 2,4 |
| ACEITE DE OLIVA | 341,8 | 7,5 | 1,2 | 1.373,3 | 30,1 | 2,0 |
| ACEITE DE GIRASOL | 170,5 | 3,7 | 0,6 | 184,2 | 4,0 | 0,3 |
| MARGARINA | 29,0 | 0,6 | 0,1 | 92,8 | 2,0 | 0,1 |
| ACEITUNAS | 115,2 | 2,5 | 0,4 | 334,6 | 7,3 | 0,5 |
| VINOS Y DERIVADOS | 388,6 | 8,5 | 1,3 | 1.073,3 | 23,5 | 1,6 |
| ESPUMOSOS | 26,3 | 0,6 | 0,1 | 134,5 | 2,9 | 0,2 |
| CERVEZAS | 843,9 | 18,5 | 2,9 | 1.027,9 | 22,5 | 1,5 |
| SIDRA | 13,0 | 0,3 | 0,0 | 26,4 | 0,6 | 0,0 |
| WHISKY | 7,0 | 0,2 | 0,0 | 91,6 | 2,0 | 0,1 |
| GINEBRA | 5,1 | 0,1 | 0,0 | 67,8 | 1,5 | 0,1 |
| RON | 3,6 | 0,1 | 0,0 | 43,3 | 0,9 | 0,1 |
| ZUMO Y NECTAR | 419,7 | 9,2 | 1,5 | 434,4 | 9,5 | 0,6 |
| PATATAS | 1.303,6 | 28,6 | 4,5 | 1.065,4 | 23,4 | 1,6 |
| HORTALIZAS FRESCAS | 2.528,0 | 55,4 | 8,7 | 4.483,3 | 98,3 | 6,6 |
| FRUTAS FRESCAS | 4.216,7 | 92,5 | 14,6 | 6.140,6 | 134,6 | 9,1 |
| FRUTOS SECOS | 136,3 | 3,0 | 0,5 | 1.005,5 | 22,0 | 1,5 |
| FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS | 592,0 | 13,0 | 2,1 | 1.285,4 | 28,2 | 1,9 |
| PLATOS PREPARADOS | 630,2 | 13,8 | 2,2 | 2.603,3 | 57,1 | 3,9 |
| CAFES E INFUSIONES | 77,5 | 1,7 | 0,3 | 1.138,4 | 25,0 | 1,7 |
| SALSAS | 118,7 | 2,6 | 0,4 | 432,4 | 9,5 | 0,6 |
| AGUA DE BEBIDA ENVASADA | 2.799,1 | 61,4 | 9,7 | 581,7 | 12,8 | 0,9 |
| REFRESCOS Y GASEOSAS | 1.894,1 | 41,5 | 6,6 | 1.526,3 | 33,5 | 2,3 |
| TOTAL ALIMENTACIÓN | 28.885,9 | 633,4 | 100,0 | 67.490,8 | 1.479,8 | 100,0 |

Fuente: MAPAMA (2017).

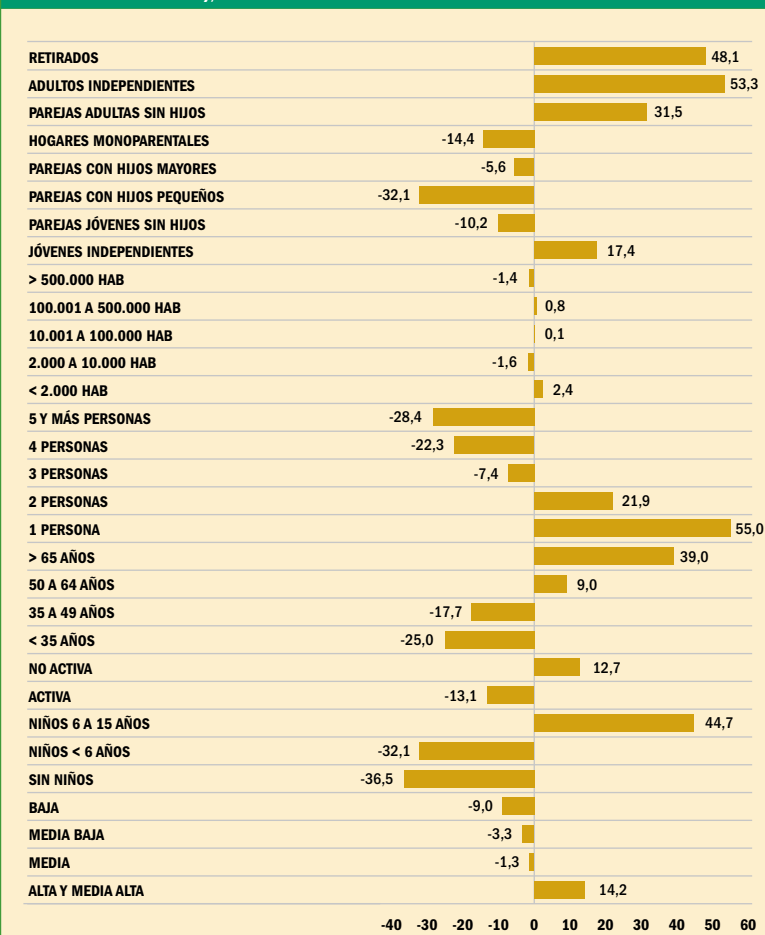
- Para el pescado, en Galicia y Cantabria se consumen 30,9 kilos mientras que en Canarias se llega a 17,4 kilos.
- Las principales diferencias en el consumo de aceite de oliva se encuentran entre Galicia (9,7 litros) y Castilla-La Mancha (5,2 litros).
- Aragón es la comunidad que más hortalizas frescas consume (72,2 kilos) mientras que Castilla-La Mancha tiene los registros más reducidos (44,8 kilos).
- En frutas frescas, el mayor consumo corresponde a Navarra (111,9 kilos) mientras que el menor está en La Rioja (77,9 kilos).
- Castilla-La Mancha es la comunidad que menos vino con denominación de origen consume (1,8 litros) mientras que Baleares alcanza los valores más elevados (8,3 litros).

Comercialización de alimentos y bebidas

Los hogares españoles utilizan distintos formatos para adquirir los alimentos y bebidas. En este sentido, destaca la importancia relativa de los supermercados (47,3% de cuota de mercado en 2017 considerando, además, un 15,8% adicional de los establecimien-

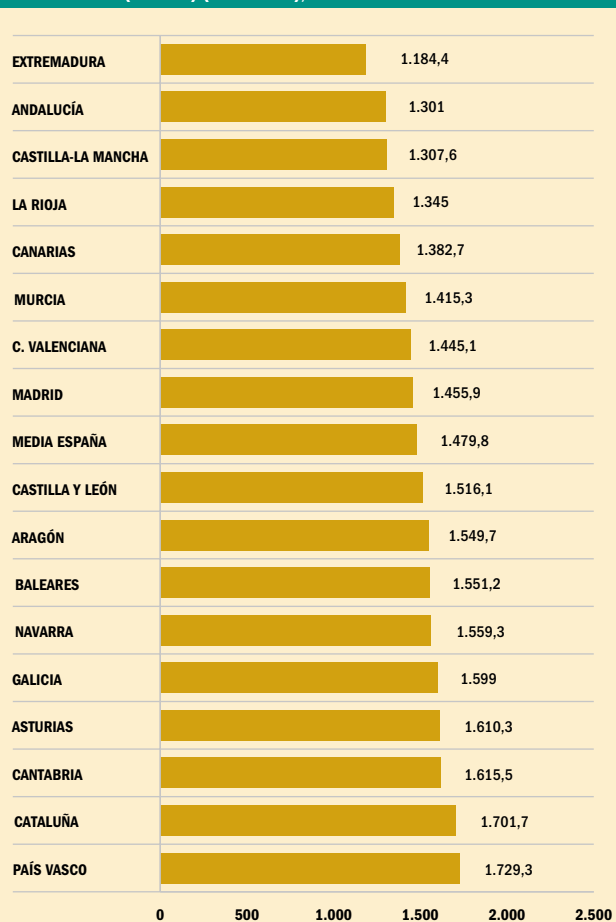
Castilla-La Mancha es la comunidad que menos vino con denominación de origen consume (1,8 litros) mientras que Baleares alcanza los valores más elevados (8,3 litros)

CONSUMO PER CÁPITA DE ALIMENTACIÓN EN HOGARES (% DESVIACIÓN CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL), 2017



Fuente: Elaboración propia con datos del MAPAMA (2018).



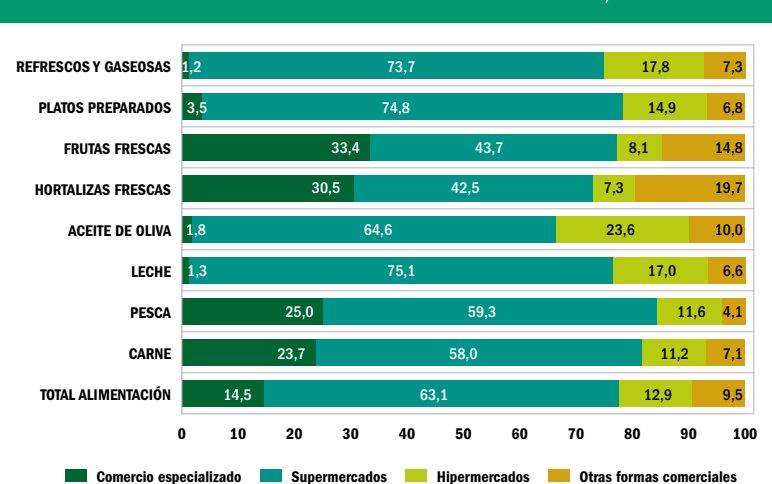
GASTO PER CÁPITA EN ALIMENTOS Y BEBIDAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (EUROS) (HOGARES), 2017


Fuente: MAPAMA (2018).

tos de descuento) que han aumentado progresivamente su participación en detrimento principalmente del comercio especializado (14,5% de cuota) que junto al resto de formatos tienen una presencia cada vez menos notable. Los hipermercados cuentan con una cuota cercana al 13% y se estima que el comercio electrónico representa un 1,2% en el total de la alimentación.

No obstante, conviene apuntar ciertas diferencias en la elección de los establecimientos por parte del consumidor español según se trate de alimentación fresca o de alimentación seca. Para el primer caso, el comercio especializado sigue siendo uno de los formatos preferidos (alcanza, por ejemplo, una cuota del 23,7% en la comercialización de carne, del 25,0% en pescado o del 33,4% en las frutas frescas). Para la alimentación seca, los establecimientos de libreservicio se han convertido claramente en la opción preferida por los hogares (los supermercados concentran, por ejemplo, el 75,1% de las ventas de leche o el 64,6% de las ventas de aceite de oliva). De forma concreta, el comercio especializado distribuye el 32,2% de la alimentación fresca y el 2,8% de la alimentación seca mientras que los supermercados llegan al 35,3% de la alimentación fresca y el 55,3% de la alimentación seca (adicionalmente las cuotas de los establecimientos de descuento son 10,6% y 19,3%, respectivamente).

A la hora de elegir el establecimiento de compra, se prioriza proximidad o cercanía (63,3%) por encima de nivel de precios (50,1%) y de calidad (44,6%) aunque éstos últimos


CUOTAS DE MERCADO EN LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, 2017


Fuente: Elaboración propia con datos del MAPAMA (2018).

factores también tienen un peso relevante en la elección final. Para seleccionar los productos que se incluyen en la cesta de la compra, sigue existiendo fidelidad a las marcas (un 59,8% de los entrevistados en el *Observatorio de Consumo y Distribución*, manifiesta comprar siempre las mismas); no obstante, se ha producido un descenso notable en esta vertiente puesto que hace dos ejercicios ese porcentaje era del 71,5%. Cuando no encuentran la marca de fabricante de un producto, el 31,0% la busca en otro establecimiento, el 40,9% compra otra marca de fabricante, el 20,3% compra la marca de distribuidor y un 7,9% no compra el producto (vuelve a producirse una variación significativa con respecto al año 2015 puesto que estos porcentajes eran del 43,9%, 33,7%, 19,2% y 3,2%, respectivamente). Además, el precio pierde importancia y, en este sentido, se adquieren menos productos baratos de marca no conocida (el porcentaje de consumidores que dentro de unas determinadas marcas buscan la más barata es el 27,1% mientras que el año anterior llegaba al 32,7%).

Las marcas del distribuidor mantienen su importancia en la cesta de la compra (un 92,6% de los consumidores las adquiere en algún producto y sólo un 7,3% manifiesta no adquirir nunca productos de marca de distribuidor). En este caso, los



CONSUMO PER CÁPITA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (HOGARES), 2017

| | CARNE (kilos) | PESCA (kilos) | ACEITE DE OLIVA (litros) | HORTALIZAS FRESCAS (kilos) | FRUTAS FRESCAS (kilos) | VINO (litros) |
|---------------------|---------------|---------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|---------------|
| CATALUÑA | 50,2 | 24,4 | 8,2 | 65,3 | 98,6 | 5,5 |
| ARAGÓN | 53,6 | 23,7 | 6,5 | 72,2 | 95,9 | 3,4 |
| BALEARES | 46,1 | 19,4 | 8,5 | 58,6 | 90,4 | 8,3 |
| C. VALENCIANA | 49,3 | 22,5 | 5,4 | 59,9 | 84,7 | 3,9 |
| REGIÓN DE MURCIA | 43,7 | 20,8 | 5,4 | 57,2 | 88,0 | 3,0 |
| ANDALUCÍA | 43,0 | 21,3 | 7,4 | 49,7 | 79,4 | 3,3 |
| COMUNIDAD DE MADRID | 46,3 | 23,5 | 7,4 | 53,5 | 94,2 | 3,4 |
| CASTILLA-LA MANCHA | 49,8 | 23,0 | 5,2 | 44,8 | 84,2 | 1,8 |
| EXTREMADURA | 39,0 | 19,3 | 6,0 | 51,9 | 85,7 | 2,0 |
| CASTILLA Y LEÓN | 56,5 | 27,6 | 9,2 | 48,0 | 107,3 | 2,3 |
| GALICIA | 51,2 | 30,9 | 9,7 | 53,8 | 106,9 | 3,8 |
| ASTURIAS | 47,6 | 29,3 | 9,0 | 46,0 | 106,8 | 5,5 |
| CANTABRIA | 48,3 | 30,9 | 9,5 | 54,0 | 100,5 | 6,0 |
| PAÍS VASCO | 50,2 | 30,2 | 9,3 | 58,3 | 108,9 | 6,6 |
| LA RIOJA | 44,9 | 21,7 | 8,5 | 48,9 | 77,9 | 2,3 |
| NAVARRA | 47,7 | 24,4 | 6,3 | 67,7 | 111,9 | 3,7 |
| CANARIAS | 42,4 | 17,4 | 7,5 | 51,9 | 87,1 | 4,9 |
| MEDIA ESPAÑA | 47,6 | 23,7 | 7,5 | 55,4 | 92,5 | 4,0 |

Fuente: MAPAMA (2018).

Integra2



El transporte de alimentación en las mejores condiciones

FRIO PAQ
i2GOURMET

Servicios especializados en alimentación

RED PROPIA DE DISTRIBUCIÓN

En España, Portugal y Andorra

TRANSPORTE A EUROPA DE PALETS

A temperatura controlada

E-COMMERCE

Los alimentos de la web a su destino: la entrega domiciliaria en frío

ALMACENES CON REGISTRO SANITARIO

Trazabilidad - Control de la temperatura

DISTRIBUCIÓN CAPILAR ECO

Sostenible medioambientalmente

↑
EN ESTA POSICIÓN
ALIMENTOS



Sostenible
Integra2

Logista

integra2@integra2.es • www.integra2.es



CUANTIFICACIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN LOS HOGARES

En el marco de la estrategia *Más alimento, menos desperdicio*, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente puso en marcha en 2014 un panel para cuantificar los alimentos sin procesar que se desechan en los hogares españoles, por deterioro o caducidad, y los alimentos cocinados que se desperdician por sobrar o por deterioro.

La información recogida en este cuadro se corresponde con el último año completo (2017).

Durante este ejercicio, los hogares españoles tiraron a la basura 1.229 millones de kg/l de alimentos, lo que supone una reducción del desperdicio alimentario del 5,7% respecto a los datos anteriores (se tiraron a la basura 74,5 millones de kg/l menos).

La mayor parte del desperdicio (87,5% del volumen total) proviene de alimentos sin ningún tipo de transformación, descartados por deterioro o caducidad sin haberse utilizado. El resto de desperdicio tiene su origen en alimentos cocinados.

La tasa total de desperdicio (ratio entre el total de alimentos desechados y el total de alimentos comprados) se sitúa en un 4,3% (ligero descenso respecto a 2016 que era de 4,5%).

Atendiendo al volumen de desperdicio per cápita, en 2017 se sitúa en 26 kilos por persona y año y, por tanto, supone casi 2 kilos menos que en el año 2016.

El 82,7% de los hogares españoles desperdició en algún momento alimentos sin utilizar mientras que el 26,8% de los hogares desechó platos ya cocinados.

En el análisis sociodemográfico, se observa que las familias con responsables más jóvenes desperdician mayores cantidades (por ejemplo, los hogares con menores de 35 años son los más propensos al desperdicio de platos cocinados). Por otra parte, las familias con rentas altas y medias son las que más desperdician alimentos sin utilizar y platos cocinados (un 59% de los hogares que desperdician se corresponden con esos umbrales de renta mientras que sólo el 15% de los hogares con rentas bajas tiran alimentos). En cuanto al ciclo de vida, los hogares formados por personas retiradas son los que menos desperdician. Y, finalmente, atendiendo a la distribución territorial, se observa que la proporción de hogares que desperdician alimentos es muy similar entre las diversas regiones (en todo caso, se apunta que en Andalucía y Madrid aparece una mayor proporción de hogares que desperdician).

Con la excepción de productos cárnicos y pescados, que ascienden ligeramente, los hogares reducen la cantidad que tiran a la basura de todos los productos.

La fruta es la categoría que genera más volumen desechado (en 2017, 351,2 millones de kilos que suponen el 32,7% del volumen desperdiciado). El siguiente grupo en volumen de desperdicio son las verduras y hortalizas con 151,6 millones de kilos. Y, el tercer grupo, fueron los lácteos con 140,7 millones de kilos.

Se ha reducido la cantidad desperdiciada de forma considerable en las bebidas (-12,9 millones de litros) y en las sopas, cremas y caldos (-7,4 millones de litros). Por el contrario, el pan fresco ha aumentado tanto su volumen de desperdicio (6% del total) como su tasa de desperdicio (5,4% de lo comprado).

El desperdicio procedente de platos cocinados en el hogar llega a 153,9 millones de kilos (un 20% menos que en 2016). En general, se reduce la cantidad de alimento tirado a la basura de la mayoría de platos, siendo las categorías de platos de carnes (-8,9 millones de kilos), platos de verduras (-6,0 millones de kilos) y los platos de pasta (-5,7 millones de kilos) los que más reducen su nivel de desperdicio. Únicamente aumenta la cantidad tirada a la basura de pizzas.

En definitiva, parece que los datos del panel indican que la evolución del desperdicio de alimentos de los hogares españoles es positiva, reduciéndose tanto el volumen de alimentos sin utilizar como los cocinados (la minoración del desperdicio de recetas apunta hacia una mejor gestión y aprovechamiento de las raciones.

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPAMA (2018).

resultados son vuelven a marcar una disminución del porcentaje de consumidores que declaran no comprar productos con marca del distribuidor (pasa de 10,9% a 7,3%).

En cuanto a internet como canal de compra de productos de alimentación, es utilizado en alguna ocasión por un 9,8% de los consumidores (este porcentaje se eleva entre los jóvenes de 25 a 39 años al 15% y disminuye para los mayores

de 55 años al 2,1%); en 2016, la participación se cifraba en 9,0% y, por tanto, se ofrece un cierto avance en esta faceta. Por otra parte, durante el último ejercicio, un 41,9% de los consumidores manifiesta que ha modificado su forma de comprar o preparar los alimentos para aprovechar mejor los productos y contribuir al ahorro familiar (en el año anterior este porcentaje se situó en un 49,6%).

CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO

| | ALIMENTOS | BEBIDAS FRÍAS | BEBIDAS CALIENTES |
|-----------------------------------|-----------|---------------|-------------------|
| CONSUMICIONES (Millones) | 4.735,7 | 4.419,3 | 2.140,5 |
| VOLUMEN (Millones kilos/litros) | 1.566,4 | 2.009,9 | 320,3 |
| CONSUMO PER CÁPITA (Kilos/litros) | 46,6 | 59,1 | 8,9 |
| GASTO PER CÁPITA (Euros) | 979,9 | 260,3 | 71,6 |

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPAMA (2018).

CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO

| | CONSUMO PER CÁPITA (kilos/litros) | CONSUMICIONES (Millones) |
|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| CARNE | 5,6 | 958,3 |
| PESCADOS Y MARISCOS | 4,0 | 580,4 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 2,8 | 758,4 |
| FRUTA | 0,6 | 116,6 |
| VERDURAS Y HORTALIZAS | 14,3 | 1.370,0 |
| ACEITE | 0,6 | 258,2 |
| PAN | 6,0 | 2.109,3 |
| BOLLERÍA | 1,6 | 575,1 |
| GALLETAS | 0,5 | 220,8 |
| BATIDOS | 0,3 | 46,7 |
| HELADOS | 0,8 | 222,7 |
| APERITIVOS | 1,9 | 942,9 |
| VINOS Y ESPUMOSOS | 3,6 | 271,8 |
| AGUA | 18,9 | 663,9 |
| REFRESCOS | 10,0 | 926,3 |
| CERVEZAS | 23,0 | 2.025,8 |
| ZUMOS | 1,1 | 112,8 |
| BEBIDAS DE ZUMO Y LECHE | 0,2 | 18,9 |
| BEBIDAS ESPIRITUOSAS | 1,4 | 323,0 |
| CAFÉ | 2,7 | 1.944,9 |
| LECHE | 5,7 | 1.603,9 |
| INFUSIONES | 0,4 | 113,7 |

Fuente: Elaboración propia con información del Censo de Restauración Organizada de Hostelmarket (2018).

**Gasto y consumo alimentario fuera del hogar**

En el último ejercicio, la demanda extradoméstica de alimentos y bebidas ha contado con una evolución positiva. Los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación fijan el gasto en alimentos y bebidas fuera del hogar en 35.094 millones de euros (cifra ligeramente inferior a otras fuentes estadísticas que, como por ejemplo NPD Group, llegan a contabilizar un gasto por encima de 36.000 millones de euros). El Panel de consumo extradoméstico elaborado por el Ministerio, contabiliza un total de 11.296 millones de consumiciones de alimentos y bebidas fuera del hogar. Además, sobre el total del valor extradoméstico consumido, un 68,2% son alimentos; un 24,5% bebidas frías (principalmente, cerveza, vino, espumosos, refrescos, agua, zumos y espirituosas); y, un 7,3% bebidas calientes (café, infusiones y leche, básicamente). En términos per cápita, se consumen 46,6 kilos y se dedican 979,9 euros a alimentos; 59,1 litros y 260,3 euros a bebidas frías; y, 8,9 litros y 71,6 euros a bebidas calientes.

Atendiendo al desglose de las consumiciones, el pan es el alimento con más penetración en la demanda extradoméstica. También resulta relevante la presencia de la cerveza, el café, la leche y las frutas y hortalizas.

La estructura de la demanda fuera del hogar difiere del consumo doméstico. De forma más destacada, productos como hortalizas, pan, carnes, mariscos, aperitivos y bollería tienen un mayor peso relativo mientras que, por el contrario, frutas o aceite tienen una mayor significatividad dentro del hogar. Por otra parte, la participación doméstica sobre el consumo total de alimentos y bebidas consigue una mayor significatividad si bien destaca la proporción en el sector extradoméstico de bollería (20,1%), helados (16,9%), pescados y mariscos (13,2%), pan (12,0%), hortalizas y verduras (11,0%) y carne (10,3%).

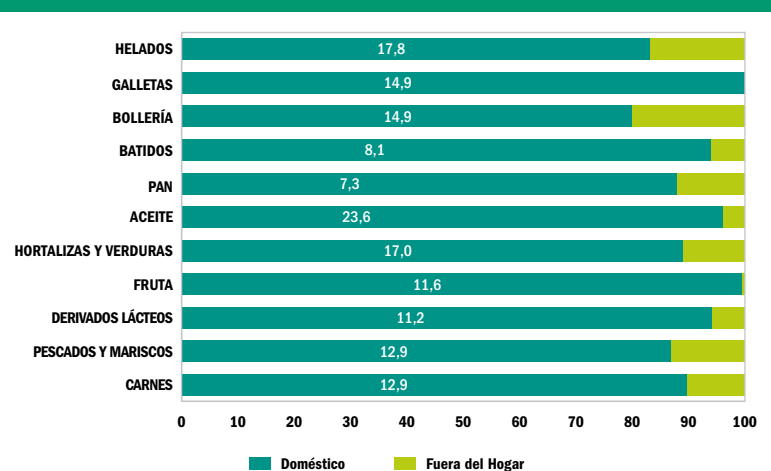
La mayor parte de los alimentos que se toman fuera del hogar se consumen en la comida (45,1%); las bebidas frías cuentan con una ma-

yor penetración en la merienda (31,5%); y, las bebidas calientes se demandan principalmente en el desayuno (58,1% sobre el total).

En cuanto al lugar de consumo, el colectivo de bares, cafeterías y cervecerías es el más significativo tanto para las bebidas frías (52,1%) como para las bebidas calientes (68,9%). Los alimentos se consumen mayoritariamente en restaurantes y locales de comida rápida (46,6%).

Finalmente, en cuanto a la compañía elegida para el consumo de alimentos y bebidas fuera del hogar, destaca la familia para el caso de los alimentos (37,4%) y los amigos para tomar bebidas frías (31,0%). En las bebidas calientes es más frecuente demandarlas no acompañadas (26,3%). ●

PARTICIPACIÓN EN LA ESTRUCTURA DE CONSUMO ALIMENTARIO (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del MAPAMA (2018).

REPARTO DE LA DEMANDA EXTRADOMÉSTICA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR MOMENTOS DE CONSUMO

| | ALIMENTOS | BEBIDAS FRIAS | BEBIDAS CALIENTES |
|------------------------|--------------|---------------|-------------------|
| DESAYUNO | 16,2 | 4,4 | 58,1 |
| APERITIVO ANTES COMIDA | 7,0 | 23,8 | 12,2 |
| COMIDA | 45,1 | 18,7 | 6,2 |
| MERIENDA TARDE | 4,6 | 31,5 | 20,5 |
| APERITIVO ANTES CENA | 3,5 | 11,8 | 0,0 |
| CENA | 23,3 | 6,8 | 0,6 |
| DESPUÉS CENA | 0,3 | 3,0 | 2,4 |
| OTROS MOMENTOS | 1,9 | 0,0 | 0,0 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia con información del Censo de Restauración Organizada de Hostelmarket (2018).

REPARTO DE LA DEMANDA EXTRADOMÉSTICA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR COMPAÑÍA

| | ALIMENTOS | BEBIDAS FRIAS | BEBIDAS CALIENTES |
|---------------------|--------------|---------------|-------------------|
| FAMILIA | 37,4 | 22,1 | 14,4 |
| AMIGOS | 20,6 | 31,0 | 21,8 |
| PAREJA | 19,4 | 8,5 | 7,7 |
| SOLO | 13,4 | 7,6 | 26,3 |
| COMPAÑEROS TRABAJO | 7,4 | 5,3 | 25,8 |
| CLIENTES | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| COMPAÑEROS DE CLASE | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| OTROS | 0,4 | 25,5 | 4,0 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPAMA (2018).

REPARTO DE LA DEMANDA EXTRADOMÉSTICA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR LUGAR DE CONSUMO

| | ALIMENTOS | BEBIDAS FRIAS | BEBIDAS CALIENTES |
|---|--------------|---------------|-------------------|
| CANAL DINÁMICO | 4,2 | 16,5 | 0,5 |
| RESTAURANTES Y LOCALES DE COMIDA RÁPIDA | 46,6 | 13,3 | 4,0 |
| BAR, CAFETERÍA Y CERVECERÍAS | 33,9 | 52,1 | 68,9 |
| CANAL IMPULSO | 9,9 | 12,1 | 20,2 |
| OTROS CANALES | 5,4 | 6,0 | 6,4 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia con información del Censo de Restauración Organizada de Hostelmarket (2018).

